

Research

Forschung
für ihren Erfolg

TREND



Swiss NextGen Finance Institute

Kompetenz für die Zukunft

Unsere DNA

Das SNGFI ist ein **Think Tank** im Dienst der **Zukunftsfähigkeit der Finanzbranche** im digitalen Zeitalter.

Schwarmintelligenz macht den Unterschied. Unsere **evidenzbasierte Forschung** erarbeitet **Leitplanken** und unsere **Bildungsformate** ermöglichen nachhaltigen **Praxistransfer** – für Ihre **Zukunftsfähigkeit**.



Ihr Mehrwert

Unsere empirische Arbeit schafft **konkrete Orientierung** für **Management** und/oder **Verwaltungsräte**.

Die Resultate unserer Forschung schaffen **Leitplanken** für die **transformatorische Neuausrichtung/Umgestaltung** für **Finanzdienstleister** überall dort, wo es noch **kein ‚Kochbuch‘** gibt.

Research

Wir analysieren die **Entwicklungstreiber** für die **Zukunftsfähigkeit** von **Organisationen** in der **Finanzbranche**. Aufgrund der so abgeleiteten **Leitplanken** wird möglich, die **Geschäftsmodelle** der Finanzbranche **zukunftsfähig** auszurichten. Unser **Forschungsspektrum** reicht dabei von der Kunden- und Erfolgsfaktoren-Forschung über Trendforschung und über durch uns gecoachten Expertenforschung bis hin zur kollaborativen Forschung. Wir nutzen das empirische Instrumentarium **massgeschneidert**, um **Erkenntnisse** so abzuleiten, dass **nachhaltige Erfolge** für die **Finanzakteure** auch in Zukunft möglich werden.



Research



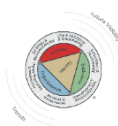
Education



Coaching



Advisory



Auftragsforschung

Pain Points von Kunden verstehen

- Erkennen, was Kunden wirklich brauchen
- Verstehen, was Ihre Organisation erfolgreich macht

Trendforschung

Wetterleuchten am Horizont erkennen

- Identifikation relevanter Trends
- Ableitung von Leitplanken für Praxistransfer

Expertenforschung

Tiefenanalyse bahnbrechender Themen

- Empirische Szenarientwicklung
- SNGFI-gecoachte Doktorate

Geförderte Forschung

Innovation im Dienst der Wirtschaft

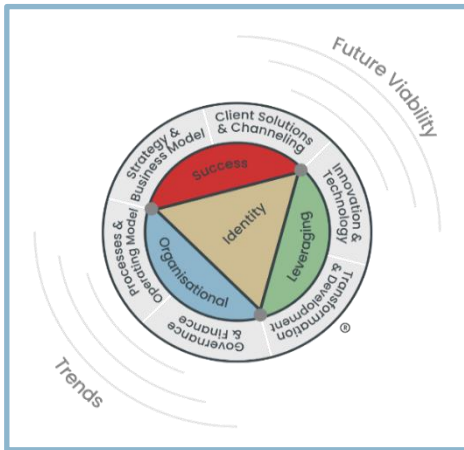
- Partnerschaft mit einem Praxispartner
- Wertschöpfungspotenziale mit staatlicher Förderung

Konsortialforschung

Kollaborative Lösungsentwicklung

- Iterative Erforschung von zukunftsweisendem Know-How
- Entwicklungsschleifen in den Konsortialfirmen

Themen



Leveraging Organisational Success ist mehr als nur ein Slogan! Der betriebswirtschaftliche „Werkzeugkasten“ für zukunftsfähige Organisationen verändert sich im digitalen Zeitalter. Durch unsere Forschung unterstützen wir Sie gezielt dabei,

- Ihre **Organisation** betriebswirtschaftlich **zukunftsfähig** zu gestalten.
- **Trends** zu eruieren und richtig einzuschätzen und dabei die **technologischen Entwicklungen** und das **Innovationspotenzial** zu nützen.
- **Strategie & Geschäftsmodell** auf die aktuellen **Kundenbedürfnisse** auszurichten.
- Das **Operating Model** auf die Zukunftsfähigkeit auszurichten.
- Die Menschen und die gesamte Organisation zu **optimaler Lern- und Transformationsfähigkeit** zu befähigen.

Identity

	Vision, Mission und Werte		Trends, Szenarios & Entscheidungen
	Das Ziel zu kennen schafft Klarheit für die Investition der Ressourcen in zielführende Aktivitäten.		Trends und deren Wirkung auch unter Unsicherheit treffend einschätzen.
	Geteilte Werte legen die Basis für Erfolg in dynamischen Zeiten.		Szenarien für Zukunftsfähigkeit ableiten und als Organisation die passgenauen Entscheide treffen.

Success

	Strategie & Geschäftsmodell		Kundenlösungen, Marketing & Vertrieb
	Der Weg zum Ziel. Lösungsstrategien passgenau und mit hoher Wirkung entwickeln.		Kunden überzeugen. Marketing und Kanäle optimieren. Geschäfte effektiv abschliessen.
	Chancen aus Trends ableiten und die richtigen Leitplanken für den Markterfolg entwickeln und umsetzen.		Lösungen für Kundenbedürfnisse entwickeln. Kunden effektiv erreichen. Vertrauen in die eigene Marke aufbauen.

Leverage

	Transformation & Development		Innovation & Technologie
	Lösungen auf den Boden bringen. Effektiver Umsetzungserfolg und überzeugte Beteiligte sind kein Widerspruch.		Technologie als Zukunftstreiber & Innovation als Erfolgchance effektiv nützen.
	Stärken weiterentwickeln und relevante Kompetenzen auf-/ausbauen. Potenziale erkennen und in optimalen Fluss bringen.		Technologie ist DER Treiber. Innovationskompetenz ermöglicht es, die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Organisation

	Governance & Finance		Prozesse & Betriebsmodell
	Finanz- & Kontrollflüsse im Dienst der Investoren und des Erfolgs. Kontrolle zur Förderung der Zukunftsfähigkeit.		Verantwortlichkeiten in Geschäfts- & Betriebsmodellen optimal verzahnen.
	Finanzmanagement so, dass Agilität & Stabilität gestärkt werden.		Betriebliche Effizienz & Agilität durch optimale Betriebsmodelle inkl. IT steigern.

Instrumentarium

Unser **Forschungsansatz** stellt das **empirische Instrumentarium** in den **Dienst** der **Zukunftsfähigkeit** der **Finanzbranche** und kombiniert wissenschaftliche Tiefe mit Anwendungsnutzen. Wir arbeiten massgeschneidert, um Erkenntnisse in Wirkung zu übersetzen und so der Finanzbranche auch zukünftig nachhaltige Erfolge zu ermöglichen.

Unser **Instrumentarium**: **Auftrags-Forschung** (Kundenforschung), **Trend-Forschung**, **Experten-Forschung**, (ggf. staatlich-finanzierte) Forschung zur **Förderung** von **Innovation** und **Wertschöpfung** in Finanzinstituten sowie **Konsortial-Forschung** an Themen, die die Finanzbranche verändern.

Auftrags-Forschung

DNA

Kunden zu **begeistern** setzt voraus, dass man sie **versteht**. Mit unserem Instrumentarium...

- ...erkennen Sie genau, was **Kunden** wirklich **brauchen**.
- ...legen Sie den Grundstein für **Markterfolg**.



Ihr Nutzen

- **Pain Points** in **Chancen** umwandeln.
- Die Organisation auf **Kundenbedürfnisse** ausrichten.
- **Roadmap** zur **Kundenbegeisterung** auf objektiver Basis.

Trend-Forschung

DNA

Unsere **Trendforschung** liefert die...

- objektivierete Einschätzung der **Relevanz** von Trends.
- **Leitplankenableitung** für Management & Verwaltungsrat.



Ihr Nutzen

- **Objektive Diskussion** in den Entscheidungsgremien.
- Grundlage zur **Ausrichtung** der **eigenen Organisation** am Thema.
- **Roadmap** zur Zukunftsfähigkeit auf objektiver Basis.

Experten-Forschung

DNA

Themenvertiefung in Form von **Doktoraten** ermöglicht...

- die Entwicklung **theoretischer Frameworks**.
- ...deren **empirische Überprüfung** gesicherte Erkenntnisse.



Ihr Nutzen

- Aufbau thematischer **Expertise** und **Thought Leadership**.
- **Schärfung** des **analytischen Instrumentariums** für berufliche **Leitungsfunktionen**.
- **Prägung** eines **bedeutsamen Themas** als **Experte**.

Geförderte Forschung

DNA

Kollaboration zwischen **Forschung** und **innovativen Firmen**

- Forschung zur Etablierung konkreter Geschäftsmodelle.
- **Empirie verzahnt** mit **Praxispartnern**.



Ihr Nutzen

- **Empirie** klärt **Unsicherheiten** über Kernerfolgsfaktoren konkreter Innovation.
- **Finanzielle Förderung** schafft Luft für klaren **Fokus**.
- **Wertschöpfung** durch Fokus auf **Kernkompetenz**.

Konsortialforschung

DNA

Co-Creation zwischen der **Finanzbranche** & der **Forschung**

- Erforschung von **Erfolgsfaktoren** bei komplexen **Zukunftsthemen**.
- Systemische **Validierung** bei **Praxispartnern**.



Ihr Nutzen

- Erforschung **zukunftsfähiger Konfigurationen**.
- Transformation der eigenen Firma unter **Einbindung** der **Kern-Knowhow-Träger**.
- **Marktvorsprung**.

Case Studies


Innosuisse

Geförderte
Forschung


wearonize

Das **Innosuisse-Projekt 'From Wearable to Wallet'** unter der Leitung von Prof. Dr. Bernhard Koye als Forschungsleiter in Kooperation mit zwei FHs erzielte wesentliche Meilensteine.

Wearonize als Praxispartner gelang es, mit dem entwickelten **zahlungsfähigen Armband** der offizielle Zahlungspartner des eidgenössischen Schwingfests 2022 in Liestal zu werden. So wurde der **Markt für flexibles Zahlen** u.a. an einem solchen Grossevent nachhaltig innoviert.


s : fi

Experten-
forschung


Universität
Zürich

Die Dissertation '**Banking im Informationszeitalter – eine Analyse der strategischen Geschäftsmodelle**' von Prof. Dr. Bernhard Koye entstand zu seiner Zeit am SFI.

Das Buch beschreibt «die **Leitplanken** der **Auswirkungen** der **Digitalisierung** auf die **Geschäftsmodelle** der **Finanzindustrie**». Es wurde in die blaue Reihe des Haupt-Verlags (**Bankwirtschaftliche Forschung, Universitäten St. Gallen & Zürich**) aufgenommen und u.a. von der NZZ empfohlen.


IGB2B

Trend-
forschung


Kalaidos
Fachhochschule
Schweiz
Die Hochschule für Berufstätige.

In der Studie 'Zukunftsfähige Geschäftsmodelle für die Versicherungsindustrie' wurden Perspektiven für die Nutzung der **Blockchain & DLT – Technologie** für die Versicherungswirtschaft erarbeitet.

Die Sichtweisen des Krypto-Valley in Zug und der klassischen Versicherungsindustrie in der Schweiz wurden separat erhoben. Im Prozessverlauf wurden Fokusgruppen so verzahnt, dass **konkrete Leitplanken** zur **effektiven Nutzung** resultieren konnten.


synpulse

Trend-
forschung


swiss financial
innovation desk

Die Studie '**Embedded Finance & Banking as a Service**' ist die **erste umfassende Studie** zum Potenzial des Themas. Die Studie (in Kooperation mit Synpulse) wurde durch die Schweizerische Bankiervereinigung und den VSKB empfohlen.

Die Resultate wurden von **FIND** (Swiss Financial Innovation Desk der Eidgenossenschaft) als eine der drei **wesentlichen Forschungsaktivitäten 2024** zur **Zukunft** des **Finanzplatzes** bezeichnet. Prof. Dr. Bernhard Koye fungierte als akademischer Studienleiter.

Auswahl unserer Kunden



Ihre Dialogpartner



...für vertiefende Fachgespräche
Prof. Dr. Bernhard Koye
Academic Director
 Swiss NextGen Finance Institute (SNGFI)
 Mail: bkoye@sngfi.ch
 Tel : +41 44 501 31 91
 www.sngfi.ch



...für Zusammenarbeit
Welf Hamer
Managing Director
 Swiss NextGen Finance Institute (SNGFI)
 Mail: whamer@sngfi.ch
 Tel: +41 44 501 31 91
 www.sngfi.ch